Fundación Progresa

CONVENIO 1120-07-017-2022 ALCALDÍA DE RIONEGRO
FUNDACIÓN PROGRESA

TALLERES DE FORMACION

MUNICIPIO	Rionegro	**NOMBRE PROFESIONAL**	Jorge Andrés Galindo Navarro
NOMBRE INSTITUCIÓN	I.E Baltazar Salazar	**FECHA**	Día 2 Mes Mayo Año 2023
TEMA:	Tipos de texto: * Argumentativo	**POBLACIÓN** 6°B	Docentes ___ Directivos __ Estudiantes X Padres ___

PARTICIPANTES/NOMBRE-INSTITUCIÓN EDUCATIVA	**PARTICIPANTES/NOMBRE-INSTITUCIÓN EDUCATIVA**
1 Sara Castañeda Giraldo	28
2 Daniana Ramirez Castro.	29
3 Anasofia Mazo Ospina	30
4 Manuela Loaiza Naranjo	31
5 Leandro Castro Castro	32
6 Jhoinet Estiven Vasquez L	33
7 Cristobal Orosco Chaverra	34
8	35
9	36

OBJETIVO	
El objetivo fundamental de un texto argumentativo es persuadir o convencer al interlocutor de la veracidad de una idea o de la interpretación de la realidad, apelando muchas veces a los sentimientos y a las emociones de las personas.	
LOGROS	**DIFICULTADES**
- Identifica en el texto argumentativo posee una organización estructural particular y sus propiedades difieren de otros tipos de textos. - Analiza el mecanismo lógico racional, de persuasión (intencionalidad del autor).	No presentaron dificultades, al contrario, se obtuvo buena participaciòn.
DESARROLLO	
Para iniciar, el profesional Jorge Andrés Galindo Navarro, realiza preguntas generadoras sobre el acercamiento de los estudiantes de grado sexto con el texto argumentativo, por lo que se busca partir de los preconceptos, para que logren la comprensión inicial de su conceptualización, estructura y elementos. Sobre todo la gran importancia en el diario vivir, y el futuro próximo para realizar una actividad discursiva y argumentar en un texto a partir del carácter crítico y/o reflexivo de los estudiantes.	



¿Qué es argumentar?

Argumentar: Razonar, analizar, persuadir, convencer. Argumento: Prueba, dato, opinión para apoyar, demostrar o justificar algo.

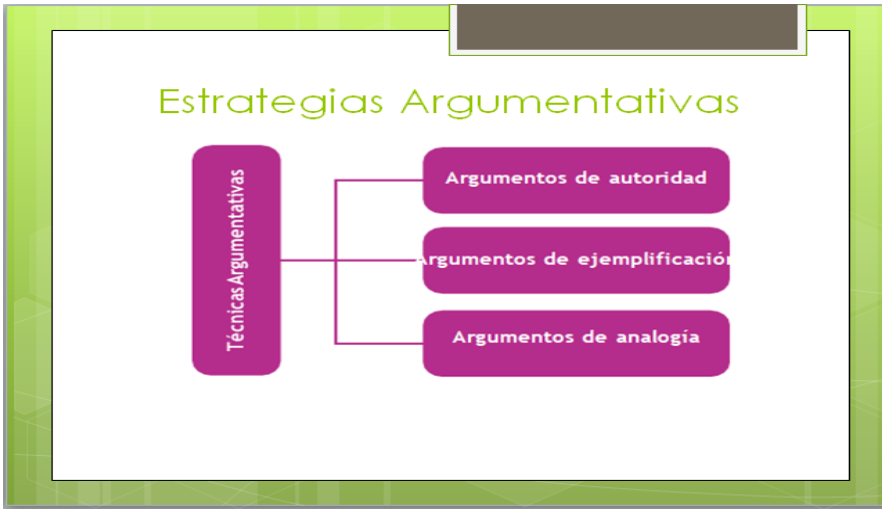
Según la RAE, razonamiento que se emplea para probar o demostrar una proposición, o bien para convencer a alguien de aquello que se afirma o se niega. (RAE, 2014).

Texto argumentativo: Es aquel en el que se trata de convencer de algo (tesis) a alguien mediante una serie de argumentos, es decir, que busca convencer, modificar o, en ocasiones, reforzar la opinión del receptor, mediante razones que sean veraces, aceptables y capaces de resistir las razones en contra.

¿En qué medios de comunicación, situaciones, o temas encontramos visiblemente la argumentación?

PREGUNTAS DETONANTES

- ¿Cuál es el tema principal del texto?
- Éste es un texto argumentativo. Identifique y marque en él, las tres partes que forman los elementos de la argumentación: tesis, cuerpo de la argumentación y conclusiones.



¿Cuál es la estructura de los textos argumentativos?

- Introducción: Presenta el tema, la tesis o idea que se va a sustentar con argumentos.
- Desarrollo: Expone los hechos. Se amplían las ideas.
- Argumentación: Valida las ideas relacionando lógicamente la razón con la interpretación, se sustentan, se persuade, se convence, se demuestra.
- Conclusión: reafirma la tesis, se sintetizan o resumen las ideas y los argumentos.



Causa – Efecto: Análisis de las causas para determinar las consecuencias.

- En la ciudad de Cartagena, el tráfico vehicular aumenta en grandes proporciones en la temporada de vacaciones, debido al gran número de turistas locales y extranjeros que visitan el corralito de piedra.”

Problema – Solución: Análisis de situaciones para aportar una solución.

- “La creciente industria de la comida rápida, pone en riesgo la salud de las personas e incrementa la tendencia a la obesidad, por lo que una estrategia para la prevención de esta situación, es la promoción de una alimentación sana y balanceada que incluya…”

Posteriormente, se presenta el video con el fin de realicen un ejercicio practico para observar su capacidad argumentativa.



- ¿Qué forma de argumentación adopta el video? Explica tu respuesta.
  a) Causa - efecto
  b) b) Problema - solución
  c) c) Todas las anteriores

- ¿Qué tipo de técnica argumentativa crees que se utilizó en el video?

Tipos de conectores

- Conectores ordinales: Señalas diferentes partes o secuencias en el texto. Primero, después, luego, por último, antes, enseguida, a continuación, desde entonces.
- Conectores de contraste: Expresan oposición entre dos ideas. Pero, sin embargo, por el contrario, en cambio, a pesar de, aunque, no obstante, aunque.
- Conectores de adición: Expresan suma de ideas. Y, también, más, asimismo, además, incluso, por ejemplo, por añadidura

Finalmente, se abre el espacio para el banco de preguntas por parte de los estudiantes, los cuales, se les permite interrogar, cuestionar, analizar y tener una posiciòn critica y/o reflexiva sobre la construcciòn y composiciòn de un texto argumentativo.

FUENTE DE VERIFICACIÓN (control de asistencia)